

Подготовила воспитатель Мартяшева Лариса Михайловна

## **«Как детские сказки влияют на финансовую грамотность»**

25 сентября 2017 года Правительством РФ принята Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ. Цель стратегии – создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Согласно Стратегии, повышением финансовой грамотности населения, необходимо заниматься с самых ранних лет, а именно, в детском саду - начальном звене в системе непрерывного образования.

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далеки друг от друга. Она неотделима от ребенка с самых ранних лет его жизни. Малыш очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи. Именно в семье он впервые познает цену труда, доходов и расходов, преимущества материального благополучия, достатка и ущербность бедности.

Как сделать процесс познания экономики увлекательным и легкодоступным – нужно говорить об этом с детьми на ясном и понятном им языке. Из числа различных способов, приемов и средств обучения экономике, существенную роль играет сказка. Со сказки начинается наше знакомство с миром литературы, с миром человеческих взаимоотношений и со всем окружающим миром в целом. Сказка - источник народной мудрости. Она учит доброте, смелости и честности, трудолюбию. Сказка учит нас учиться, познавать себя самого и мир вокруг. Конечно, в ней много вымысла, фантастики. А может ли сказка сослужить нам добрую службу и научить некоторым базовым основам финансовой грамотности? Оказывается, что да.

Сказки помогают сформировать у ребенка первоначальные навыки обращения с деньгами, научить принимать свои первые экономические решения. Исследование сказочных произведений разных видов: народных и авторских позволило отобрать серию сказок, наиболее ценных с точки зрения, как экономического содержания, так и решения задач нравственного воспитания.

Можно выделить следующие категории сказок:

### ***1. Сказки, раскрывающие потребности и способности их удовлетворения.***

#### **Сказка «Петушок и бобовое зернышко».**

Петушку, подавившемуся бобовым зернышком, требуется масло, чтобы извлечь из горлышка зерно. Главная героиня – курочка, имея доброе сердце, протягивает руку помощи своему собрату. Не имея ничего, она просит масло у хозяйшки, но та, в свою очередь, соглашается оказать ей данную услугу в обмен на коровье молоко. Курочка, отчаянно просит помощи у коровы, но и кормилица просит что-то взамен и так по цепочке.

Эта сказка идеально показывает нам всю суть экономики, а именно: производство, распределение, обмен и потребление.

Получается, что данная сказка еще с самого детства приучала нас к тому, что за любую взятую нами вещь или на какое-либо одолжение, мы должны отдать что-либо взамен. В наше время текущий обмен выполняется на денежную валюту, которую, опять-таки, мы получаем за свой собственный труд. Заработав свои собственные деньги, мы в первую очередь распоряжаемся, куда их внести, на что их потратить и на что отложить. Таким образом, вырабатывая в себе бережливость. Получается так, что эта сказки уже с раннего возраста приучает нас к тому, что за различную взятую нами вещь, нужно отдать что-либо взамен.

### **А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»**

Старик-рыбак вместе с неводом вытягивает из моря золотую рыбку, которая за собственную свободу обещает ему исполнение любых желаний. Но старику ничего не нужно было. Жадность обуяла его супругу, которая хотела все больше и больше. Но в итоге рыбка устала выполнять растущие желания старухи и оставила ее ни с чем.

#### **Вывод:**

С одной стороны, сказка учит не быть жадными и довольствоваться тем, что дается тебе судьбой. Но опытный бизнесмен способен усмотреть в сюжете и другой смысл: никто не запрещает стремиться к большему, ведь рыбка не отказала старику в первый и второй раз. Однако важно помнить, что в погоне за несметными благами можно все потерять. Нужно делать посильные инвестиции, формировать «финансовую подушку», чтобы подстраховаться на случай неудачи.

К этой категории сказок можно отнести: народные сказки «Жадная старуха», «Иван – царевич и серый волк», «Как коза избушку построила», «Морозко», «Каша из топора», К.И. Чуковский «Телефон» и др.

## ***2. Сказки, знакомящие с понятием «деньги».***

### **Сказка А. Толстого «Приключения Буратино, или Золотой ключик»**

Бывалые мошенники умело убеждали глупенького Буратино преумножить свои денежки, не гнушаясь никакими способами достичь желаемого. Бедный Буратино не мог догадываться, что деньги не растут на деревьях, чтобы их получить, надо много потрудиться. А кругом найдётся много желающих нажиться за счёт других людей. Примеры такого мошенничества можно встретить в нашей современной жизни.

#### **Чему нас учит сказка:**

**Прежде чем платить, стоит проанализировать, насколько адекватна цена.** Папа Карло продал куртку, чтобы купить азбуку для мальчика. Но тот взял за книжку всего четыре сольдо, потому что столько стоил билет в театр. Скорее всего, Буратино продешевил. Куртка, а значит, и азбука могли стоить гораздо дороже.

**Если заказ делают несколько человек, надо уточнить, что каждый оплачивает свою часть.** Буратино заказал себе три корочки хлеба, а кот с лисой — все, что только смогли съесть. Но платил за всех мальчик. Чтобы подобных ситуаций не было, всегда нужно договариваться об оплате заранее.

**Стоит насторожиться, если кто-то обещает быстрое и легкое обогащение.** Одна из главных уловок мошенников — предложить быстрый способ

получить кучу денег практически без усилий. Проще не бывает: закопал одну монету — утром собери 10 таких же с веток новенького денежного дерева. Подобным волшебным схемам доверять не стоит — за кажущейся лёгкостью может скрываться обман.

Сказка учит детей не доверять мошенникам и не вкладывать деньги в сомнительные авантюры. Прежде чем делать инвестиции, нужно убедиться в надёжности финансового учреждения, оценить риски, посоветоваться со специалистами, чтобы самому не оказаться в «стране дураков». Также не стоит хвастаться своим богатством, поскольку всегда найдутся люди, которые захотят заполучить его обманным путем.

К данной категории сказок можно отнести также: **«Золотая антилопа»**

### **Чему учит эта сказка:**

История рассказывает об основах финансовой и бизнес-этики. Не стоит нарушать договорённости — можно получить минутный выигрыш, но проиграть на долгой дистанции. И наоборот: если выполнять то, что пообещал, можно рассчитывать на такое же отношение к себе. И не нужно все измерять деньгами — иногда они не способны помочь. Зато каждому доступен ценный капитал, который не запрёшь в сундук и не положишь на банковский счет: это сострадание, способность дружить.

### **Сказка К.И. Чуковский «Муха-Цокотуха»**

Сказка начинается с классического волшебства - случайной находки крупной суммы денег. Цокотуха делает нужное приобретение - самовар, вещь практичная, в хозяйстве пригодится. Самовар ей нужен как средство общения, повод собраться, встретиться, себя показать, на других посмотреть.

#### **В итоге:**

Можно сказать, что Муха не рационально использовала средства от случайного дохода: могла бы купить вместо самовара чайник, он дешевле стоит, а на оставшиеся деньги прикупить чайную посуду и угощение. А могла было положить деньги под проценты в банк на выгодных условиях.

Возможно Муха хотела получить подарки от гостей, ведь у неё был День рождения. Но гости чужое съели, а в минуты опасности ничем не помогли мухе, а могли бы предложить Пауку деньги, выкуп под залог. Можно сделать много выводов из этой сказки, но в конце Муха получила хорошего жениха, согласитесь – это тоже не плохо.

### **Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка»**

В ней поведение крота конечно неправильно. «Половина зёрнышка в день, в день это немного. Женюсь! А в год? В год получается не так уж и мало. Нет, не женюсь!», – рассуждал жених. Но, в день свадьбы, Дюймовочка сбежала от него.

Из сложившейся ситуации понятно, что принимать решение о женитьбе нужно исходя из экономических соображений. Но вот спланировать совместную финансовую жизнь перед женитьбой стоит. Споры из-за денег – одна из самых популярных причин разводов. А часто споры возникают потому, что у супругов разные финансовые приоритеты. Финконсультанты и психологи, советуют обговорить цели заранее и выработать компромисс.

## Сказка «Три поросенка»

Казалось бы, какие финансовые уроки можно извлечь из сказки, в которой три поросенка строят домики из соломы, хвороста и камня, чтобы защититься от волка и холодов? В сюжете речь не идет напрямую о деньгах, но он весьма поучительный.

**Вывод:** Сказка учит детей отдавать предпочтение качеству, а не количеству или дешевизне, ведь известно: скупой платит дважды. Этот навык пригодится и в бизнесе, и в быту. Лучше построить добротный дом, приобрести хорошую вещь, которая прослужит долго, чем впоследствии подсчитывать убытки, пытаясь сэкономить на качестве.

К данной категории сказок про деньги можно также отнести: «Али-баба и сорок разбойников», Г.Х. Андерсен «Огниво» и др.

### *3. Сказки, знакомящие с понятием «реклама».*

**В сказке «Лиса и козел»** хитрая лиса хоть и попала в колодезь, но говорила козлу, что ей там хорошо. Козел поверил, а лиса воспользовалась его доверчивостью.

**В сказке С. Михалкова «Как мужик корову продавал»** продавец так разрекламировал тощую корову, что передумал продавать, т.к. «такая корова нужна самому».

#### **Чему учит сказка:**

Не стоит верить каждому, кто расхваливает свой товар: он может лгать. Поверив красивой рекламе, можно потерять деньги и приобрести сомнительный продукт или услугу. Поэтому, прежде чем открыть кошелек или оформить заказ, стоит проверить, правдивы ли слова продавца. Например, попросить сертификат на его продукцию. Или почитать отзывы других покупателей.

К этой категории можно отнести такие сказки как: Ш. Перро «Кот в сапогах», Г.Х. Андерсен «Новое платье короля» и др.

### *4. Сказки, знакомящие с понятием «бартер»*

#### **Сказка «Лисичка со скалочкой»**

Сказка ясно показывает, как хитрая лиса выгодно обменяла курочку на уточку, уточку на гусочку. Но в итоге ее обман был раскрыт, лиса осталась без хвоста.

К данной категории относятся сказки: «Мена», «Заюшкина избушка», «Кот и лиса», «Гуси-лебеди», В. Катаев «Дудочка и кувшинчик» и др.

Данные сказки помогают детям понять, что такое «бартер» — это такой договор, согласно которому происходит обмен товара на товар, услуги на товар или услуги на услугу без использования денег.

### *5. Сказки, знакомящие с понятием «труд»*

К данной категории относятся сказки «Терем – теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь», К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И. Чуковский «Федорино горе» и др.

## А.С. Пушкин «Сказка о попе и работнике его Балде»

В сказке автор высмеивает такие качества человека, как жадность, алчность, вероломство, погоня за дешевизной. Речь идет о попе, желающем найти себе такого работника, который работал бы усердно да исправно и не слишком дорого брал.

Работал Балда «за семерых», был хорошим работником. Всем нравилось его трудолюбие. А когда пришел срок оплаты за работу, поп и вовсе не хотел расплачиваться. Но Балда смог перехитрить чертей, и задание все же было выполнено. И пришлось попу платить Балде: «С первого щелка прыгнул поп до потолка, со второго щелка лишился поп языка, а с третьего щелка вышибло ум у старика».

Сказка учит нас тому, что так поступать со своими работниками (впрочем, как и вообще с людьми) нельзя. Нужно платить им по их заслугам.

В настоящий момент нет четкой классификации сказок, некоторые сказки можно отнести к нескольким категориям одновременно, но главное, что в основе всех этих сказок лежит труд, и что деньги это прежде всего мера оценки труда.

**Из выше сказанного становится ясно, что сказки являются актуальными и в современном обществе, способствуют повышению финансовой грамотности обучающихся, так как проблемы, обозначенные в них, существуют в настоящее время.**

Но насчет сказок существует и противоположное мнение. **Какие сказки мы все знаем?**

Любимым героем русской народной сказки является Иван-дурак. Имена, впрочем, могут быть и другие. Внешне неприметный, совершающий на первый взгляд глупые и ненужные поступки, не стремящийся ни к богатству, ни к славе, он в конце сказки получает в награду прекрасную царевну, а иногда и полцарства в придачу. Сказка раскрывает отличие русской культуры — в ней нет святости понятия труда, для русского человека нет проблемы расслабиться, отвлечься от дела, понять, что ничего не случится, если на неделю уехать в отпуск, отдохнуть и веселиться русский человек умеет, а работу воспринимает как неизбежность.

Первый заместитель председателя Центрального банка России Сергей Швецов осудил сказки про золотую рыбку и щуку, исполняющую желания, за формирование у населения веры в легкую наживу и создание помех для повышения финансовой культуры граждан. А если уж говорить о вредном воздействии, то сказка "По щучьему велению" более губительна для детской психики, потому что учит, что все достается даром! Он призвал менять сюжет сказок и заявил, что необходимо формировать финансовую культуру граждан.

### **Но как же быть с пословицами и народной мудростью?**

Если взять простую поговорку как «Работа не волк, в лес не убежит», вряд ли кто-то сейчас с ней согласится. А как быть с этими поговорками?

- Богат Ермошка — есть собака да кошка.
- Богат не тот, у кого всего много, а тот кому меньше нужно.

- Богато не жили, нечего и начинать.
- Богатого с бедным не верстают.
- Богатому идти в суд: трын-трава, бедному: долой голова.
- Богатство – грязь, ум – золото.
- Богатство – не цель, бедность не позор.
- Богатство – цель глупца, добродетель – мудрого.
- Бедный две семьи кормит: свою да богатую.
- Кто скупо живет, тот деньгу бережет.

## Почему народ писал такие сказки?

Раньше русский человек был заложником своего происхождения. В конце 19 века крестьянство составляло 84% населения России. Сказки часто трактуют как отражение извечной склонности русского человека к лени, безделью. На самом деле они говорят скорее о тяжести крестьянского труда, рождавшего желание отдохнуть, мечтать о волшебном помощнике.

Русские народные сказки – это словесно изображенные мечты людей. Кто мечтает в первую очередь? Конечно, человек, обделенный судьбой, человек, которому чего-то не хватает, а ему так этого хочется. Бедный мечтает о богатстве, дурак желает стать умный, слабый хочет быть героем, а несчастная, с детства обделенная любовью падчерица мечтает о любви и счастье. И в сказках все это сбывается!

Конечно, сложно отрицать, что на наше поведение во взрослой жизни влияет воспитание. Сказки ведь тоже нас воспитывали, из них мы узнавали, что хорошо, а что плохо. И даже если там никто не говорил напрямую, что деньги – это плохо, то подобный подтекст есть и это сложно отрицать. Но у этого были исторические причины, о которых описано выше. Неправильно, обвинять русские народные сказки в современном отсутствии финансовой грамотности россиян и уж тем более говорить, что они опасны для детей.

Ребенок может справедливо спросить: «Как так получилось, что ... ничего не делал, просто был добрым и все получил?» ... Это лишь значит, что нужно объяснить ребенку контекст и рассказать, почему все получилось именно так. Ребенок всегда нуждается в нашем участии и подсказках.

**Вывод:** Детские сказки влияют на финансовую грамотность детей. На примерах главных героев сказок дети узнают, зачем нужны деньги, как их можно заработать и потратить, чем бумажная банкнота отличается от монеты. Через общение со сказкой у детей воспитывается бережное отношение к деньгам, уважение к своему и чужому труду и коммуникативные навыки.